

PROGETTO CORSO BASE “WEDDING PLANNER”

ARGOMENTO DELLE LEZIONI

- Il kit di presentazione del wedding planner
- Il lavoro del wedding planner
- Il ruolo del wedding planner
- La safetybag
- Il marchio
- Comunicazione verbale, non verbale, paraverbale
- Le posizioni esistenziali
- Prossemica
- Tattica della calibrazione
- Elementi di marketing
- La gestione dei clienti
- La gestione dei fornitori
- Trattativa con gli sposi
- Trattativa con i fornitori
- Timeline del matrimonio
- Scegliere la location giusta
- Varie tipologie di location
- Rito civile e rito religioso
- Visione di alcuni video
- Simulazione pratica di un incontro tra wedding planner e fornitore
- Simulazione pratica di un incontro tra wedding planner e futuri sposi
- Esercitazioni e giochi sulla comunicazione

Il corso, il cui costo è a carico dell'alunno, ha una durata complessiva di 20 ore, suddivise in 6 giorni, da svolgere in orario pomeridiano.

Al termine del corso i partecipanti riceveranno l'attestato di partecipazione e una dispensa multimediale. Verrà loro offerto, inoltre, materiale didattico.